

Variables que puedes poner a prueba con A/B testing


kapturall



PÁGINAS WEB

Calls to action

- Compra ahora? Regístrate ya? Añadir a la cesta? Cambia el texto de tus CTA para conocer qué llamado a la acción performa mejor.
- Prueba modificar la ubicación de tus botones CTA hasta incluso su tamaño, colores y forma, entre otras variables.

Estructura del Contenido

- Prueba contenidos donde solicitas dejar los datos del usuario y otros en los que no. Descubre cual consigue mayor cantidad de descargas y en cuales los usuarios están dispuestos a “pagar” con sus datos.
- Prueba diferentes estructuras de contenido: ¿tus usuarios prefieren hacer scroll hacia abajo o ir de una página a otra haciendo clic?

Copy

- Prueba diferentes titulares: directos, creativos, descriptivos. ¿Qué prefiere tu audiencia?
- Párrafos vs. Listas con viñetas.
- Copies largos vs. Copies cortos.

Contenido visual

- ¿Qué imágenes movilizan más a tus usuarios? ¿Con personas? ¿Producto? ¿Fotos o ilustraciones? Pruébalas.
- Imágenes de banco vs. imágenes propias (de tus empleados, clientes en acción, etc.)
- Prueba si tus videos performan mejor si se autoreproducen o si es necesario dar clic en play.

Navegación

- Prueba el orden de los elementos de tu menú.
- Pon a prueba como se muestra tu barra de navegación. ¿Tus usuarios la prefieren horizontal o vertical?

Formularios

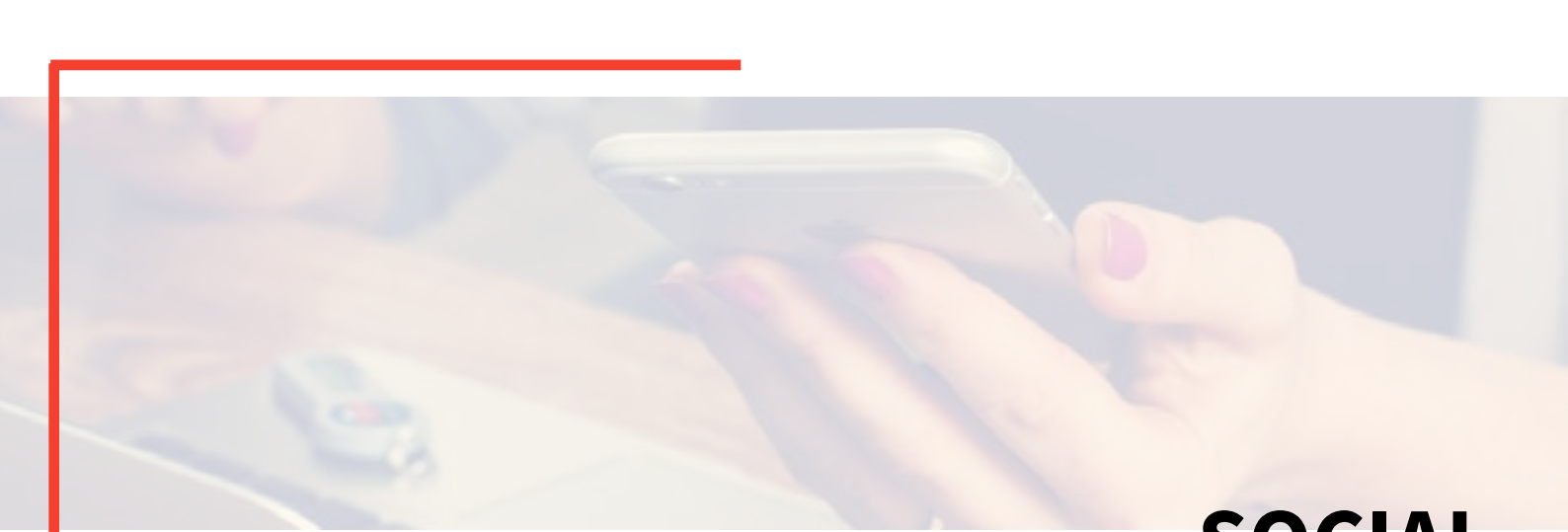
- Prueba la cantidad de campos que solicitas.
- Prueba ofertas especiales, descuentos o promociones para aumentar el número de registros.
- Prueba solicitar los datos en diferentes pasos.

Personalización

- Prueba diferentes mensajes para nuevas visitas y usuarios que ya han estado en tu página web.
- Prueba contenido diferenciado según el perfil demográfico de las visitas.
- Prueba ofertas por temporada o basado en la ubicación de tus visitas.

Precio y envíos

- ¿Tus usuarios prefieren una prueba gratuita o una demo gratuita? Compruébalas midiendo conversiones a corto y largo plazo.
- Facturación anual vs. mensual: ¿cuál generará más registros?



SOCIAL

- Prueba el tamaño y ubicación de tus botones de redes sociales.
- Pon a prueba tu imagen de perfil, la descripción de la bio, etc.
- Prueba diferentes imágenes: personas, producto, ilustraciones, fotos.
- Alterna los copies de tus publicaciones para ver cuál funciona mejor: emotivos, racionales, largos, cortos.

EMAIL

- Prueba con diferentes remitentes: cuentas genéricas, cuentas personales
- Prueba la primera línea de saludo.
- Prueba el largo y tono de tus asuntos.
- Prueba emails personalizados vs. Despersonalizados: nombre del destinatario, compañía o con cualquier otra información con la que cuentes.
- Prueba días y horas en las que envías tus campañas.

MÓVIL

- Prueba diferentes estructuras y formas de navegar: despleables, botones, bloques, etc.
- Prueba diferentes tipos de notificaciones: SMS, push notifications.

APPS DIGITALES

- Prueba los titulares de tus anuncios para ver cual consigue más clics.
- Prueba cambiar la URL que muestras en tus anuncios.
- Prueba cada una de las variables de tus anuncios: copies, imágenes, CTA.